

**CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG**  
**CHỈ SỐ GIÁ VÀNG VÀ CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ CẢ NƯỚC**  
**Tháng 4 năm 2015**

Đơn vị tính: %

	<b>CHỈ SỐ GIÁ THÁNG 02 NĂM 2015 SO VỚI</b>				<b>4 tháng đầu năm 2015 so với cùng kỳ 2014</b>
	<b>Kỳ gốc năm 2009</b>	<b>Tháng 4 năm 2014</b>	<b>Tháng 12 năm 2014</b>	<b>Tháng 3 năm 2015</b>	
<b>CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG</b>	<b>158,63</b>	<b>100,99</b>	<b>100,04</b>	<b>100,14</b>	<b>100,80</b>
I, Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	165,15	102,25	100,75	99,58	<b>102,17</b>
1- Lương thực	145,97	99,30	99,61	99,69	<b>99,52</b>
2- Thực phẩm	168,59	103,17	100,94	99,46	<b>102,94</b>
3- Ăn uống ngoài gia đình	175,61	102,17	101,23	99,86	<b>102,27</b>
II, Đồ uống và thuốc lá	143,76	102,03	100,81	99,99	<b>102,40</b>
III, May mặc, mũ nón, giày dép	153,54	103,41	101,06	100,14	<b>103,49</b>
IV, Nhà ở và vật liệu xây dựng <sup>(*)</sup>	164,64	98,47	99,49	100,84	<b>96,95</b>
V, Thiết bị và đồ dùng gia đình	135,45	102,20	100,74	100,16	<b>102,28</b>
VI, Thuốc và dịch vụ y tế	196,88	102,49	100,56	100,19	<b>102,39</b>
Trong đó: Dịch vụ y tế	226,37	102,52	100,53	100,17	<b>102,41</b>
VII, Giao thông	131,87	86,66	93,78	102,47	<b>86,53</b>
VIII, Bưu chính viễn thông	87,54	100,37	99,80	99,91	<b>100,32</b>
IX, Giáo dục	211,36	108,27	100,13	100,01	<b>108,32</b>
Trong đó: Dịch vụ giáo dục	226,10	109,04	100,13	100,01	<b>109,07</b>
X, Văn hoá, giải trí và du lịch	128,52	101,60	100,68	100,32	<b>101,47</b>
XI, Hàng hoá và dịch vụ khác	159,92	103,18	101,43	100,16	<b>103,20</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ VÀNG</b>	<b>169,06</b>	<b>94,64</b>	<b>100,53</b>	<b>98,96</b>	<b>96,79</b>
<b>CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ</b>	<b>124,26</b>	<b>102,11</b>	<b>100,93</b>	<b>100,74</b>	<b>101,47</b>
<b>LẠM PHÁT CƠ BẢN<sup>(**)</sup></b>		<b>2,20</b>		<b>0,07</b>	

<sup>(\*)</sup> Nhóm này bao gồm: tiền thuê nhà ở, điện, nước, chất đốt và vật liệu xây dựng.

<sup>(\*\*)</sup> Lạm phát cơ bản theo thước đo CPI loại trừ lương thực-thực phẩm; năng lượng và mặt hàng do NN quản lý bao gồm dịch vụ y tế và dịch vụ giáo dục (CPIxFEAHE)